



# INFORMATIVA PRIVACY

## UTENTI

V. 1.00.01

**INFORMATIVA PRIVACY UTENTI**  
**AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14, CONSIDERANDO 60-62, REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)**

**TITOLARE DEL TRATTAMENTO**

**ALMECO S.P.A.**

Indirizzo: Via della Liberazione,15  
20098 San Giuliano Milanese (MI)

Telefono: +39 02 9889631

Fax: +39 02 98896399

Mail: [info.it@almecogroup.com](mailto:info.it@almecogroup.com)

Pec: [almeco@registerpec.it](mailto:almeco@registerpec.it)

P. Iva e C.F. e ITVAT: 00772590154

Capitale Sociale: € 30.000.000 i.v.

R.E.A.: 687991

CCIAA di Milano

[www.almecogroup.com/it](http://www.almecogroup.com/it)

**PRINCIPI**

Uno dei nostri obiettivi fondamentali è la protezione dei dati personali.

I dati sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente, devono essere adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario, esatti e, se necessario, aggiornati, raccolti per finalità determinate, esplicite e legittime ai sensi degli Artt. 5 e 6 del Regolamento (UE) per la Protezione dei Dati 2016/679 e a seguito del conferimento del consenso ove previsto.

I dati sono trattati in maniera da garantire agli stessi un’adeguata sicurezza, compresa la protezione, mediante misure tecniche e organizzative adeguate, da trattamenti non autorizzati o illeciti e dalla perdita, dalla distruzione o dal danno accidentale (integrità e riservatezza).

Informiamo in caso di modifiche sostanziali alla presente Informativa Privacy e al relativo trattamento dei dati, lasciando libera la decisione di autorizzarci o meno al trattamento dei dati per le finalità sotto riportate.

**FONTI DA CUI HANNO ORIGINE I DATI PERSONALI**

**Raccolti presso Interessato:**

Sedi del Titolare

Sedi dell'Interessato

Pagine Web e/o Profili Social del Titolare

Fiere e/o Altri Eventi a cui partecipa il Titolare

**NON Raccolti presso Interessato:**

Pagine Web e/o Profili Social di Fornitori-Lead Provider

Banche Dati Private (Sistemi Informazioni Creditizie, Sistemi di Informazioni Commerciali, etc.)

Banche Dati Pubbliche (Elenchi di Iscritti ad Ordini o Albi, CCIAA, Sistemi Informazioni Creditizie, Sistemi di Informazioni Commerciali, Registri IP Pubblici Internazionali, etc.)

Internet / Motori di Ricerca / Social Network

**CATEGORIE SOGGETTI INTERESSATI**

Clienti, Potenziali Clienti, Utenti: persone giuridiche e altri operatori del settore, ivi inclusi lavoratori e assimilati delle Società Clienti e potenziali Clienti.

**CATEGORIE E DATI PERSONALI TRATTATI STANDARD**

**COMUNI**

**Dati Identificativi e di contatto** di Persone Giuridiche, ivi inclusi i dati dei lavoratori e assimilati, esponenti aziendali, soci, etc., dati delle Società clienti e potenziali clienti.

**Dati conferiti dall'Utente nel form di contatto sul sito web [www.almecogroup.com](http://www.almecogroup.com) (e sottodomini):** Dati identificativi e di contatto e altre eventuali informazioni conferite dall'Interessato (Nome e Cognome, Telefono, Mail, Nazione, Ragione Sociale Azienda, Motivo della richiesta -Messaggio).

Tali dati sono trattati direttamente e/o tramite propria rete vendita. Gli stessi potranno essere acquisiti, tutti o in parte, durante la prima fase di raccolta e/o successivamente alla richiesta tramite modalità di contatto tradizionali e automatizzate.

## FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

### ESECUZIONE MISURE PRECONTRATTUALI

#### DESCRIZIONE FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

**Finalità connesse all'instaurazione e all'esecuzione di misure precontrattuali (Richiesta di informazioni e preventivo):**

- informazione, consulenza, fattibilità, preventivazione, assistenza, monitoraggio stato preventivazione, rilevamento del grado di soddisfazione limitato alla gestione della richiesta e trattative precontrattuali, etc.;
- invio cataloghi, white papers, iscrizione ad eventi, etc;
- ivi incluso il trattamento necessario di altri Soggetti di cui ci si avvale per la promozione, collocamento e conclusione del contratto, previa comunicazione. Questi Soggetti concorrono nella corretta e completa gestione delle richieste (propria Rete Vendita Commerciale).

**Base Giuridica di Trattamento:**

- Esecuzione di misure precontrattuali

#### DURATA TRATTAMENTO E PERIODO CONSERVAZIONE DATI

- Per un periodo strettamente necessario alla corretta e completa gestione della richiesta; successivamente per un periodo di 12 mesi, salvo ulteriore trattamento e conservazione su specifica richiesta dell'Interessato.
- Successivamente blocco trattamento e cancellazione al termine della gestione della richiesta o dopo 24 mesi in caso di Consenso Marketing.

### ESECUZIONE MISURE CONTRATTUALI

#### DESCRIZIONE FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

**Finalità connesse all'adempimento, esecuzione e cessazione del Contratto di cui si è parte:**

- conclusione contratto e relativa esecuzione di obbligazioni derivanti dallo stesso, dal suo adempimento e/o dalla sua cessazione;
- ivi incluso il trattamento necessario di altri Soggetti di cui ci si avvale per la promozione, collocamento e conclusione del contratto, previa comunicazione. Questi Soggetti concorrono nella corretta e completa gestione delle richieste (propria Rete Vendita);
- amministrazione, contabilità, gestione contratti, ordini, spedizione, servizi, fatturazione, e quanto altro necessario.

**Base Giuridica di Trattamento:**

Esecuzione di misure contrattuali

#### DURATA TRATTAMENTO E PERIODO CONSERVAZIONE DATI

- Durata contrattuale.
- Dopo la cessazione del contratto, conservazione 10 anni come da disposizioni di legge.

## OBBLIGHI DI LEGGE

#### DESCRIZIONE FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Adempimento di precisi obblighi previsti da regolamenti e dalla normativa europea e nazionale applicabile.

**Base Giuridica di Trattamento:**

- Adempimento obbligo di legge.

**DURATA TRATTAMENTO E PERIODO CONSERVAZIONE DATI**

Durata e Conservazione dettata da disposizioni di legge.

## DIRITTI DIFENSIVI

**DESCRIZIONE FINALITA' E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO**

Accertamento, esercizio o difesa di diritti del Titolare, ove necessario, anche in via stragiudiziale e giudiziale.

## Base Giuridica di Trattamento:

- Legittimo Interesse del Titolare.

**DURATA TRATTAMENTO E PERIODO CONSERVAZIONE DATI**

Durata del contenzioso stragiudiziale e giudiziale fino all'intervenuta prescrizione dei diritti.

## CD. SOFT SPAM

**DESCRIZIONE FINALITA' E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO**

Comunicazioni tramite e-mail ai fini della vendita diretta di propri prodotti o servizi analoghi all'oggetto di precedente contratto con il Cliente.

**Base Giuridica di Trattamento:**

- Legittimo interesse del Titolare (LIA) per persone giuridiche e ex art. 130, comma 4, Codice Privacy e s.m.i. per persone fisiche;
- In assenza di diniego iniziale e fermo il diritto di opposizione esercitabile in qualsiasi momento.

**DURATA TRATTAMENTO E PERIODO CONSERVAZIONE DATI**

- 12 mesi dall'ultimo contratto tra le Parti.
- Alla scadenza blocco del trattamento e/o cancellazione e sole statistiche in modalità aggregata.

## MARKETING DIRETTO

**DESCRIZIONE FINALITA' E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO**

**Campagne pubblicitarie relative a iniziative, eventi, informative, nuovi prodotti e nuove offerte, inclusa rilevazione del grado di soddisfazione della clientela e studi di mercato.**

Potranno essere effettuate anche campagne pubblicitarie personalizzate in funzione esclusivamente delle categorie di prodotto per le quali il soggetto Interessato ha manifestato un interesse (ad esempio attraverso la richiesta del relativo catalogo) e disponibile nell'area geografica eventualmente indicata dall'Interessato nel form di contatto. Si precisa che non verrà creato un profilo segmentato e mirato a livello granulare e non verranno effettuate attività di tracciamento.

## Base Giuridica di Trattamento:

- Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento).

**DURATA TRATTAMENTO E PERIODO CONSERVAZIONE DATI**

- Durata e Conservazione fino a 24 mesi a decorrere dalla manifestazione del Consenso o fino alla sua revoca.
- In prossimità della scadenza di tali termini, nuova richiesta di consenso, in caso contrario blocco del trattamento e/o cancellazione e sole statistiche in modalità aggregata.

## MODALITÀ DI CONTATTO PER FINALITA' DI MARKETING

**Tradizionali:**

- Telefonata su numerazione fissa o mobile con operatore e/o Posta tradizionale (Italia: previa verifica del Registro delle Opposizioni / Extra Italia: previa verifica della normativa vigente nel Paese in cui ha sede l'Interessato);

**Automatizzate:**

- Telefonata su numerazione fissa o mobile automatizzata (Italia: previa verifica del Registro delle Opposizioni / Extra Italia: previa verifica della normativa vigente nel Paese in cui ha sede l'Interessato);
- Fax;
- Sms;
- Mms;
- E-mail;
- Chat o sistemi di messaggistica (WhatsApp e altre soluzioni di Istant Messaging equiparabili);

Advertising su web: inserzioni pubblicitarie su internet.

**MODALITÀ DI CONTATTO PER FINALITÀ DI MARKETING**

Ci avvaliamo di soluzioni tecnologiche volte al monitoraggio dell'andamento della campagna di inoltre di comunicazioni di tipo commerciale o di marketing.

Tali strumenti ci consentono di recapitare simultaneamente a più destinatari tramite le modalità di contatto per finalità di marketing sopra riportate lo stesso contenuto promozionale.

Tali soluzioni, inoltre, ci permettono di conoscere l'andamento delle campagne di advertising tramite il monitoraggio delle interazioni dei visitatori e la memorizzazione delle informazioni statistiche relative alla navigazione dell'utente, su base dati anonima e aggregata, ad esempio, il numero di utenti che ha cliccato su un link e ha aperto il messaggio, il contenuto all'interno del messaggio che ha riscosso maggior interesse, la posizione geografica da cui i vari utenti hanno aperto l'email, etc.

**DESTINATARI DEI DATI**

I dati possono essere comunicati e trattati da soggetti esterni operanti in qualità di titolari quali, a titolo esemplificativo:

**Italia:**

- Autorità ed organi di vigilanza e controllo;
- Autorità di Polizia e Autorità Giudiziaria;
- Soggetti cessionari d'azienda, di un ramo d'azienda, di rapporti giuridici individuabili in blocco o di singoli rapporti giuridici (per es. la cessione dei crediti, dei contratti);
- Soggetti che svolgono servizi di consulenza professionale anche in forma associata;
- Compagnie di assicurazione;
- Istituti bancari;
- Istituti finanziari;
- Periti e liquidatori;
- Studi legali;
- Altri intermediari assicurativi professionali;
- Banche dati private e pubbliche tra cui Prevenzione Frodi, Furto di Identità, etc.;
- Anagrafica tributaria;
- Sistemi di Informazioni Creditizie (SIC) per la verifica della capacità di solvibilità.

Qualora le richieste provenienti dall'Utente riguardino aree geografiche di competenza di altre società del Gruppo Almeco:

**Unione Europea (Germania):**

- o. società, anche straniera, con la stessa collegate o appartenenti al gruppo o alla stessa casa madre, ALMECO GROUP (Italia), anche in considerazione dell'esistenza di collegamenti telematici informatici o di corrispondenza.

**USA:**

- o. società, anche straniera, con la stessa collegate o appartenenti al gruppo o alla stessa casa madre.

#### **Cina:**

- p. società, anche straniera, con la stessa collegate o appartenenti al gruppo o alla stessa casa madre.

I dati possono altresì essere trattati, in nome e per conto del Titolare del trattamento, da soggetti esterni designati come responsabili, a cui sono impartite adeguate istruzioni operative. Tali soggetti sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie:

#### **Italia:**

- q. Soggetti che svolgono attività di controllo, revisione e certificazione anche nell'interesse della clientela;
- r. Soggetti che svolgono servizi di supporto continuativo alla compliance;
- s. Soggetti che offrono servizi IT, ICT, Cloud, Web e di Digital Marketing;
- t. Soggetti che offrono servizi di archiviazione cartacea, digitale e conservazione sostitutiva;
- u. Soggetti che offrono servizi postalizzazione tradizionale e automatizzata;
- v. Soggetti che offrono supporto nella realizzazione di studi di mercato;
- w. Soggetti che svolgono servizi ICT (Hosting/Data Center);
- x. Società o consulenti di altri servizi vari;
- y. Soggetti che svolgono servizi di consulenza professionale anche in forma associata o in società di servizi;
- z. Soggetti che offrono servizi di recupero del credito;
- aa. Agenti e altri soggetti commerciali autorizzati alla distribuzione dei nostri prodotti e servizi sulla base delle loro competenze territoriali corrispondenti alla stessa area di appartenenza del cliente o potenziale cliente.

#### **Unione Europea**

- bb. Agenti o altri soggetti commerciali autorizzati alla distribuzione dei nostri prodotti sulla base delle loro competenze territoriali corrispondenti alla stessa area di appartenenza del cliente o potenziale cliente.
- cc. Soggetti che offrono servizi IT, ICT, Cloud, Web e di Digital Marketing

#### **Altri Paesi Extra UE**

- dd. Agenti o altri soggetti commerciali autorizzati alla distribuzione dei nostri prodotti sulla base delle loro competenze territoriali corrispondenti alla stessa area di appartenenza del cliente o potenziale cliente.

### **NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI**

In relazione alle finalità di cui ai punti 1, 2, 3, 4 il conferimento dei Dati è necessario, pertanto il mancato, parziale o inesatto conferimento di tali dati, comporta l'impossibilità di gestire le misure precontrattuali richieste ovvero di concludere il contratto ovvero di dargli esecuzione e/o adempimento, di adempiere agli obblighi di legge e di esercitare i diritti difensivi nonché di trasferire i dati ad altre società del Gruppo per adempimenti amministrativo-contabili. In relazione alla finalità di cui al punto 5 (cd. Soft spam), il conferimento dei dati è facoltativo, pertanto in caso di rifiuto iniziale l'Interessato non riceverà comunicazioni via e-mail aventi ad oggetto offerte di prodotti o servizi analoghi a quelli oggetto di precedente contratto tra le Parti. In relazione alla finalità di cui al punto 6 (marketing diretto), il conferimento dei Dati è necessario ma facoltativo, pertanto il mancato, parziale o inesatto conferimento di tali dati, comporta l'impossibilità per il Titolare di inviare comunicazioni di marketing diretto, senza alcuna altra conseguenza.

### **SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO**

I dati potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori delle funzioni aziendali, ivi inclusa la rete vendita, deputati al perseguimento delle finalità sopra indicate, che sono stati espressamente autorizzati al trattamento, adeguatamente sensibilizzati e formati e che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative.

### **TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI IN PAESI NON APPARTENENTI ALL'UNIONE EUROPEA**

I dati dei soggetti Interessati, Persone Giuridiche, ivi inclusi i dati dei lavoratori delle Società clienti e potenziali clienti, ubicati in Paesi extra-europei, potranno essere trasferiti in Usa, Cina e ad Agenti o altri soggetti commerciali ubicati in Paesi extra-UE, autorizzati alla distribuzione dei prodotti sulla base della loro competenza territoriale corrispondente alla stessa area di appartenenza del cliente o potenziale cliente.

Per tale ragione, ai sensi dell'art. 3, Paragrafo 2, RGPD non trova applicazione il Regolamento.

Pertanto, sarà applicata la normativa in materia di protezione dei dati personali vigente negli Stati in cui hanno sede i Soggetti Destinatari.

Una copia dei dati può essere ottenuta secondo le modalità riportate nella seguente sezione "[Diritti dell'Interessato – Reclamo all'Autorità di Controllo](#)".

## DIRITTI DELL'INTERESSATO - RECLAMO ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

Contattando il Titolare all'indirizzo [privacy@almecogroup.com](mailto:privacy@almecogroup.com), gli Interessati possono chiedere al Titolare l'accesso ai dati che li riguardano, il blocco del trattamento e relativa anonimizzazione, la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR, nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del titolare.

Il titolare del trattamento fornisce all'interessato le informazioni relative alla richiesta di esercizio dei diritti dell'interessato (ai sensi degli articoli dal 15 al 22, GDPR) senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa, come previsto dall'Art. 12 del GDPR.

Gli interessati, inoltre, nel caso in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati hanno il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli (Diritto alla Portabilità) ad altro titolare senza impedimenti, e su scelta richiederne contestualmente o successivamente la relativa cancellazione definitiva (Diritto all'Oblio).

Fermo il diritto al diniego iniziale, gli interessati hanno il diritto di opporsi in qualsiasi momento al ricevimento di comunicazioni via e-mail aventi ad oggetto prodotti e servizi analoghi a quelli oggetto di precedente contratto tra le Parti (Soft Spam) utilizzando l'apposito link inserito in ciascuna comunicazione.

Gli Interessati hanno il diritto di revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing, opponendosi a tali trattamenti, inviando una mail all'indirizzo di cui sopra, inserendo nell'oggetto "cancellami-mail" o "cancellami-telefono" o "cancellami-altra modalità contatto in uso". Se invece non si vuole più ricevere nessuna comunicazione pubblicitaria inserire nell'oggetto "cancellami – marketing".

Fermo il diritto al diniego iniziale, gli interessati hanno il diritto di opporsi in qualsiasi momento al ricevimento di comunicazioni via e-mail aventi ad oggetto prodotti e servizi analoghi a quelli oggetto di precedente contratto tra le Parti (Soft Spam) utilizzando l'apposito link inserito in ciascuna comunicazione.

Gli Interessati hanno il diritto di revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing, opponendosi a tali trattamenti, inviando una mail all'indirizzo di cui sopra, inserendo nell'oggetto "cancellami-mail" o "cancellami-telefono" o "cancellami-altra modalità contatto in uso". Se invece non si vuole più ricevere nessuna comunicazione pubblicitaria inserire nell'oggetto "cancellami – marketing".

Qualora il trattamento sia basato sul consenso per una o più finalità (Art. 6, Paragrafo 1, Lettera A, GDPR) e per il trattamento di dati particolari (Art. 9, Paragrafo 2, Lettera A, GDPR), l'esercizio di revoca del consenso in qualsiasi momento non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.